

# TECHNOLOGY INNOVATION DAYS 2019



## INHALTE (Änderungen vorbehalten)

Dienstag, 12.02.2019

Technologieinvestitionen in der Ära TV4.0 – Wie wirken sich Veränderungen von Geschäftsmodellen auf sie aus?  
Alain Polgar – Gründer / Managing Director – mediaSTRAT

Für die Broadcast-Media-Industrie bedeutet TV4.0 eine dreifache Transformation: Technologiemigration zu „all IP“, eine tiefgreifende Veränderung des Zuschauerhaltens zum nichtlinearen Konsum und möglicherweise noch wichtiger eine radikale Veränderung der traditionellen Geschäftsmodelle.

Die derzeitigen Herausforderungen lassen sich einfach formulieren, sind aber sehr schwer zu lösen:

- Kosten für Inhalte sind sehr stark gestiegen.
- Einnahmen aus der den Betrieb von Linearkanälen in Kabelnetzen und Werbeeinnahmen sinken.
- Umsätze aus nichtlinearer Distribution sind noch marginal.
- Öffentliche Finanzierungen werden eingefroren oder gekürzt.

Dies führt zu einer Änderung, wie Medienhäuser über technische Investitionen entscheiden, zwischen Kauf, Miete oder Selbstentwicklung abwägen und wie Sie mit Technologieanbietern und Dienstleistern interagieren.

### IP Infrastruktur

Johannes Kuhfuss – Head of Product Management – Lawo

IP-basierte Infrastruktur kann heute gebaut werden. Der Vortrag gibt einen Überblick über den Stand der Technik, verfügbare Standards und Trends aus der Broadcast-Industrie. Er beleuchtet verschiedene Anwendungsszenarien und die Frage, unter welchen Umständen IP-basierte Infrastrukturen sinnvoll sind.

### ST2110 vom Reportagewagen bis Metecho

Andreas Lattmann – CTO, Leiter Geschäftsbereich Planung & Projekte – tpc Switzerland

ST2110 ist in aller Munde. Für Produktionsfirmen und Broadcaster stellt sich die Frage, wieso eine Full-IP-Lösung in der Praxis Vorteile bieten soll, ob die verfügbare Technologie in der Praxis funktioniert und wie erste Erfahrungen mit dieser Technologie sind.

tpc switzerland AG hat mit dem Full-ST2110 UHD-HDR Reportagewagen UHD1 bereits erste Erfahrungen gemacht und plant aktuell eines der weltweit grössten Technologieprojekte auf Basis von ST 2110. In dieser Präsentation soll aufgezeigt werden, welche Gedanken hinter diesen Technologie-Entscheiden stehen, wie vorgegangen wird und welche Herausforderungen bestehen.

# TECHNOLOGY INNOVATION DAYS 2019



## Virtualität in der Audio-Broadcast-Produktion

Lucas Zwicker, Technical Product Manager Audio Production – Lawo

Durch die Verbreitung von IP-basierten Systemen und die Etablierung moderner Orchestration Layer ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten den Produktionsalltag effizienter und flexibler zu gestalten. Das Gesamtsystem stellt sich abstrakter dar, dabei ist die Infrastruktur oft konsolidierter.

Doch welche Vorteile ergeben sich? Welche Grenzen gibt es in IP basierten virtuellen Broadcast Infrastrukturen?

## UHD, HDR, HFR und NGA bei den European Championships 2018

Dagmar Driesnack – Projektleiterin „Neue Videoformate – IRT

Die EBU hat sich zusammen mit verschiedenen Partnern (EBU Member und Industriepartner) die Aufgabe gestellt, eine Live-Produktion in Ultra HD, High Dynamic Range, High Frame Rate, Wide Colour Gamut und Next Generation Audio während der European Championships 2018 in Berlin durchzuführen. Die Produktion beinhaltete vier 2160p/100 Kameras, welche live angesteuert, geschnitten und aufgezeichnet wurden. Dazu kam eine Live-Mischung von Audioobjekten, die entsprechende Synchronisation und eine Live-Ausstrahlung des UHD-Signals. Der Vortrag berichtet über die technische Umsetzung und die „Lessons learned“.

## AI, IP, Blockchain & Co: Neue Technologien und der Mensch im System

Kemal Görgülü – Geschäftsführer – FLYING EYE Managementberatung für Medieninvestitionen

In seinem Vortrag geht Kemal Görgülü der Frage nach, welche Auswirkungen der immer schneller werdende technologische Wandel, die Veränderung von Wertschöpfungsketten, Prozessen und Geschäftsmodellen auf die Menschen innerhalb der Medienunternehmen und der Organisation haben.

Welche Herausforderungen sind in welchen Bereichen zu meistern? Welche Ansatzpunkte, Methoden und Antworten gibt es hierfür?

## Mittwoch, 13.02.2019

### Was sind die Herausforderungen für AI Projekte?

Götz Mensel – Business Enablement IBM System Storage – IBM Deutschland

Dr. Karsten Johannsen – Leiter AI Team DACH – Tech Data

AI ist 'Data-driven'. Die sich daraus ergebenden Herausforderungen kommen aus den Bandbreiten und dem Handling der Metadaten um eine effektive Bereitstellung sowie Training zu gewährleisten, unabhängig von der Plattform.

# TECHNOLOGY INNOVATION DAYS 2019



## Multi-Cloud Strategien mit Cloud Management Plattformen

Ulrich Voigt – Head of Design – Qvest Media

Die Verwendung der Cloud für Medienanwendungen ist heute Realität. Das effektive Management und die Integration von Anwendungen und Systemen in der Cloud und über Cloud-Grenzen hinweg wird jedoch oft unterschätzt. In der IT-Branche werden solche Herausforderungen durch den Einsatz von Cloud Management Plattformen (CMPs) gelöst.

Ausgehend von der Expertise von Qvest Media als Berater und Integrationspartner für große internationale Medienprojekte sowie unseren Erfahrungen bei der Entwicklung der eigenen Media-Cloud-Management-Plattform Qvest.Cloud betrachtet dieser Vortrag die CMPs zugrunde liegenden Technologien, deren Anwendungsgebiete und Vorteile für Medienunternehmen.

## Medienverbreitung der nächsten Generation: Möglichkeiten und Chancen von 5G Broadcast

Maurice Uhlmann – Produktmanager für Rundfunksender – Rohde & Schwarz

Die Übertragung von Medien wie Video und Radio zum Konsumenten befindet sich mitten im Umbruch. Konsumenten haben längst entschieden das Smartphones und Tablets die Geräte der Wahl sind, um Medien unterwegs oder im Kinderzimmer zu konsumieren.

Heutige Übertragungssysteme können entweder keine mobilen Endgeräte adressieren (DVB-T2) oder sind nicht in der Lage eine hohe Verfügbarkeit und hohe Videoqualität für jeden Nutzer zu garantieren (LTE). 5G als universales mobiles Kommunikationssystem der Zukunft wird auch für die Medienverbreitung neue Möglichkeiten eröffnen – vor allem in Form von 5G Broadcast, dem effizienten Übertragungsmodus für mediale Inhalte.